

PRESSEMITTEILUNG

BWH Hotel Group Central Europe GmbH, Eschborn

Best Western Hotels ausgezeichnet als „Deutschlands beste Arbeitgeber“

Die BWH Hotel Group gehört mit der Marke Best Western Hotels & Resorts wieder zu den besten Arbeitgebern Deutschlands – so lautet das aktuelle Ergebnis der Umfrage „Deutschlands beste Arbeitgeber 2022“ des Nachrichtenmagazins STERN in Zusammenarbeit mit dem Statistik-Webportal Statista. Dabei haben mehr als 50.000 Arbeitnehmer insgesamt 1,1 Millionen Urteile über 2.600 Arbeitgeber abgegeben. Best Western Hotels & Resorts erreichte in dem Ranking von 650 Unternehmen die Top Ten unter den Hotels in der Kategorie „Gastronomie, Freizeit, Hotels und Tourismus“.

Eschborn, 20. Januar 2022. Nicht nur bei Gästen, sondern auch bei Mitarbeitern beliebt und daher top im Employer Branding: Die BWH Hotel Group gehört mit der Marke Best Western Hotels & Resorts in diesem Jahr erneut zu den besten Arbeitgebern Deutschlands. So lautet das aktuelle Ergebnis der Umfrage „Deutschlands beste Arbeitgeber 2022“, die vom Magazin STERN in Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut Statista durchgeführt und in der STERN-Ausgabe vom 20. Januar 2022 veröffentlicht wurde. Best Western Hotels & Resorts, zu denen in Deutschland rund 200 individuelle Privathotels gehören und die unter dem Markendach BWH Hotel Group Central Europe geführt werden, sind in dem Ranking unter den Top Ten der besten Arbeitgeber Deutschlands bei den Hotels und auf Rang elf in der Kategorie „Gastronomie, Freizeit, Hotels und Tourismus“ ausgezeichnet.

An der Umfrage haben nach Angaben von STERN über 50.000 Arbeitnehmer teilgenommen, die mehr als 1,1 Millionen Urteile über 2.600 Arbeitgeber abgegeben haben. In das Ranking wurden 650 Arbeitgeber aufgenommen, diese haben die Mindestkriterien erfüllt und einen entsprechend hohen Score erreicht. „Gerade unter den im letzten Jahr noch immer schwierigen Bedingungen durch die Corona-Pandemie, im Zuge derer Kriterien wie Arbeitsklima und -bedingungen, Perspektiven oder Belastungen wieder besonders intensiv



Seite 2 von 4 der Pressemitteilung: Best Western Hotels ausgezeichnet als „Deutschlands beste Arbeitgeber 2022“

betrachtet wurden und die Mitarbeiterproblematik für unsere Branche nach wie vor ein Thema ist, freuen wir uns sehr über die guten Bewertungen. Wir sind glücklich darüber, dass wir als Gruppe privat geführter Hotels wieder eine gute Platzierung innerhalb unserer Branche erzielen konnten“, sagt Marcus Smola, Geschäftsführer BWH Hotel Group Central Europe GmbH mit Sitz in Eschborn. Das Unternehmen betreut in Deutschland rund 200 individuelle Hotels der Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group und bietet neben vielfältigen Benefits für Mitarbeiter auch zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb der Branche über eine eigene Akademie.

Umfrage „Deutschlands beste Arbeitgeber 2022“

Das Ranking von STERN und Statista „Deutschlands beste Arbeitgeber 2022“ ist bereits zum dritten Mal erschienen. Neben der reinen Weiterempfehlung als Arbeitgeber wurden folgende Treiberwerte abgefragt: Image und Wachstum, Bedingungen und Ausstattung, Miteinander und Vorgesetztenverhalten, Nachhaltigkeit, Weiterentwicklung und Perspektiven, Belastung und Balance sowie Bezahlung. Befragt wurde im Zeitraum vom 24. Juni bis zum 9. August 2021 über Online-Panels im Internet, dabei bewerteten die Teilnehmer ihre eigene Firma sowie weitere Arbeitgeber derselben Branche. Die Unternehmen sind in 24 Branchen aufgeteilt und es wurden nur diejenigen berücksichtigt, die mehr als 500 Mitarbeiter beschäftigen.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:



Bildunterschrift: Best Western Hotels & Resorts gehören laut Studie von STERN und Statista zu „Deutschlands besten Arbeitgebern 2022“. Im Bild: Mitarbeiter in der Küche des Best Western Hotel Das Donners in Cuxhaven

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

*Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. * Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach*



Seite 4 von 4 der Pressemitteilung: Best Western Hotels ausgezeichnet als „Deutschlands beste Arbeitgeber 2022“

ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 48 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Tina Weik, Senior Manager Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse